

K-P
GRAND PRIX
KAIDAN PHOTO
AWARD
2026

第14回

階段 フォト コンテスト

作品募集

応募締切

2026年4月30日(木)必着



最優秀賞

商品券30万円分

入賞

商品券3万円分

応募者全員に
1,000円分のQUOカード
プレゼント!

あなただけの階段ストーリーを語る
世界でたった一つの階段グランプリ



最優秀賞 商品券30万円分

入賞 商品券3万円分

参加賞
(応募者全員)

QUOカード1,000円分

応募締切 2026年4月30日(木)必着

※受賞者を除く

下部記入欄に必要事項を記載のうえ、下記データ条件を満たす画像データ及び図面データと併せて郵送またはE-mailでご応募ください。

データ条件

〔画像〕

階段を被写体とした未加工JPEGデータ
(1枚/3,456×2,304ピクセル(800万画素)、5MB以上)※データサイズが不明な場合、お手持ちのデジタルカメラを
最高画質に設定して撮影してください。

- ① 階段の全貌がよくわかる全体画像
- ② 階段をクローズアップした画像
- ③ こだわりの部分がよくわかる画像

それぞれ1点以上を必ず含めてください。

建物完成後の画像で人物や未施工部分が写り込んでいないものに限りです。

〔図面〕

階段設置上下階の平面図のPDFデータ

※スキャンする場合は画像及び文字に最適化した設定でスキャンしてください。

応募可能
画像点数
5点まで

審査基準

「おもしろい階段」をテーマに下記事項等を総合的に評価いたします。選考は主に当社C&M室のメンバーで構成される審査委員が行います。

- ◆ 木及び集成材の良さを感ずることができるか
- ◆ 優れたデザイン性を有しているか
- ◆ ユニークで面白いアイデアに基づいているか
- ◆ 耐久性が優れているか
- ◆ 機能的な工夫が施されているか
- ◆ 優れた技術が用いられているか
- ◆ コストパフォーマンスに優れているか など

応募規定

- 審査の対象は2025年4月1日～2026年3月31日までに建築が完了した建物の階段のうち、当社の製品を使用したものに限りです。
- どなたでもご応募いただけます。但し、お送りいただいた応募作品等は返却できません。
- 応募作品は当社総合カタログやホームページなど各種メディアに掲載する場合があります。また、当社新商品の原案となることがあります。あらかじめご了承ください。
- 選考結果は受賞作品応募者に直接連絡するほか、2026年6月以降に当社ホームページでも発表します。選考の過程や結果等に関わる個別のご質問等には一切お答えしません。
- 1現場につき1口のご応募に限りませんが、同一人から複数現場についてご応募いただいても構いません。
- 応募内容に第三者の著作権等、法律上保護される権利が含まれる場合、応募者は事前に当該権利関係について適切な許諾等を得るものとします。応募作品に当該権利関係にかかるトラブル等が生じた場合、応募者はその終局的解決を図る義務を負うとともに、当社に生じた損害を賠償する義務を負うものとします。この場合、応募及び受賞は無効とします。
- 応募者が設計事務所または施工者等の場合、本コンテスト応募にかかる施主の承諾を事前に得るものとします。承諾のない応募は無効とし、トラブル等が生じた場合、前項の応募作品に第三者の法律上保護される権利が含まれていた場合に準じるものとします。
- 応募により取得した個人情報等は本コンテストの審査及び表彰のみに使用し、その他の目的のために使用することはありません。

応募先

〔郵送の場合〕

応募データをCD-R等に記録し、
本用紙と併せて下記までお送りください。

宛先

〒738-0021
広島県廿日市市木材港北15番1号
株式会社タハラ C&M室 K-Pグランプリ係

〔E-mailの場合〕

メール本文に必要事項を記載し、または記入済みの本用紙の
スキャンデータを添付して、応募データを下記アドレスまで
お送りください。

kp-grandprix@wood-tahara.co.jp

※画像の容量が8MBを超える場合、正常に受信できない場合があります。
お手数ですが各自オンラインストレージサービスなどを用いてお送りくださいますようお願いいたします。
応募内容には施主のプライバシー等に関わる事項も含まれます。オンラインストレージサービスをご利用
される場合はファイルを暗号化するなど、セキュリティ対策を施してください。

● お問い合わせ



階段・集成材

TAHARA C&M室

TEL 0829-32-6162

Email kp-grandprix@wood-tahara.co.jp



下記にご記入のうえ、上記データと併せてご応募ください。

応募者	氏名			会社名		
	住所	〒		電話番号	()	
施工業者名				設計者名		
施主名				現場名	竣工時期	
こだわりポイント アピールポイント など						

例)・居住空間を広くみせるように片持ち階段を採用。洗練されたデザインと賢い空間利用を実現しました。
・海外映画のようなカーブ階段をどうしても建てたいという熱い想いを実現。急カーブにならないよううねりをつけました。 など